

touristische Information über die Stadt:

- für Bürger
- für Kunden
- für Besucher und Touristen

Interessensvertretung d. Gewerbes:

- gegenüber der Privatwirtschaft
- gegenüber der öffentl. Hand

Vermarktung der Stadt:

- durch Veranstaltungen
- durch Informationsmaterial
- Ansprechpartner vor Ort

Networking für Gewerbe:

- durch Veranstaltungen
- durch Austauschplattformen

Unterstützung der Bürger:

- bei der Realisierung von Ideen und Projekten

Begleitung der Stadt:

- des Integrierten Handlungskonzeptes

Networking für Bürger:

- durch Projekte
- durch Austauschplattform

Beratung:

- für Gewerbetreibende
- für Immobilieneigentümer
- für die Stadt

